Les grands événements internationaux en aviation et en aérospatiale : État de la situation et perspectives

présenté par :

EXPANSION STRATEGIES INC.

876, av. Dollard
Outremont (Montréal), QC H2V 3G7
T. 514 274-2641 / F. 514 274-4247
grysole@expansionstrategies.ca
www.expansionstrategies.ca

JANVIER 2015

rapport

Table des matières

- Introduction P. 3
- Les salons internationaux P. 9
- Les grandes conférences P. 20
- Les rendez-vous aériens « Fly-In » P. 28
- Les spectacles aériens P. 31
- Perspectives pour une nouvelle approche P. 37

Introduction

Objet et contenu du rapport

Définition et impact d'un grand événement

Les perspectives de marché

Importance de l'industrie nord-américaine

Les compagnies aériennes

- Ce document est un extrait d'une étude réalisée à l'été 2014 pour identifier si un grand événement pouvait être envisagé dans l'aérogare de l'aéroport de Mirabel. Les gestionnaires ont opté pour sa démolition plutôt que lui donner une nouvelle vocation.
- Pour une mise en situation, le document présente une définition et l'impact d'un grand évènement ainsi qu'un aperçu du contexte nord-américain.
- Par la suite, l'analyse passe en revue les grands événements internationaux en aviation civile et en aérospatiale, à savoir les salons internationaux, les grandes conférences, les rendez-vous aériens et les spectacles aériens. Elle identifie les facteurs de succès pour tenir de tels événements.
- En conclusion, ce document cible des pistes de réflexion et une proposition d'événement majeur qui pourrait attirer l'ensemble des acteurs en aviation civile et en aéronautique ainsi que le grand public.

« Un grand événement est une manifestation qui, concernant principalement un secteur d'activité (*sport, culture, économie*) a des répercussions territoriales de tous ordres (*création de valeur, effet d'image, facteur de cohésion sociale, divertissement*) et, à un titre ou un autre, un impact international (*venue de touristes étrangers, effet d'image, réplication de l'évènement à l'étranger*) bénéfique pour le pays ou le territoire d'accueil. »

- **Un grand événement crée de la visibilité**
  - Il permet la diffusion d'images particulièrement au plan international
  - Il crée ou retransmet une image d'innovation et de dynamisme
  - Les entreprises majeurs du secteur sont là et il faut donc que tous y soient
  - Il confère une image d'efficacité à son organisateur
  - Une occasion unique de promouvoir l'accueil, le partage et l'échange
- **Un grand événement est créateur de valeur**
  - Il est mobilisateur et favorise l'émergence d'une « intelligence collective »
  - Il conduit à la découverte de nouveaux savoir-faire et talents
  - Il génère d'importantes retombées économiques et sociales
  - Il peut avoir des conséquences durables
- **Les grands évènements sont à l'origine de filières économiques vivaces**
- **La présence sur le marché des grands évènements a des enjeux économiques et sociaux**
  - Enjeux d'image
  - Enjeux de création de valeur

Source: Pour une politique gagnante des grands évènements, rapport à Monsieur Nicolas Sarkozy, par Philippe Augier, Maire de Deauville, Président de France Congrès, avril 2009

Le marché nord-américain pour les 20 prochaines années représente environ 40 % du marché mondial

Prévision du marché des avions d'affaires 2012-2032

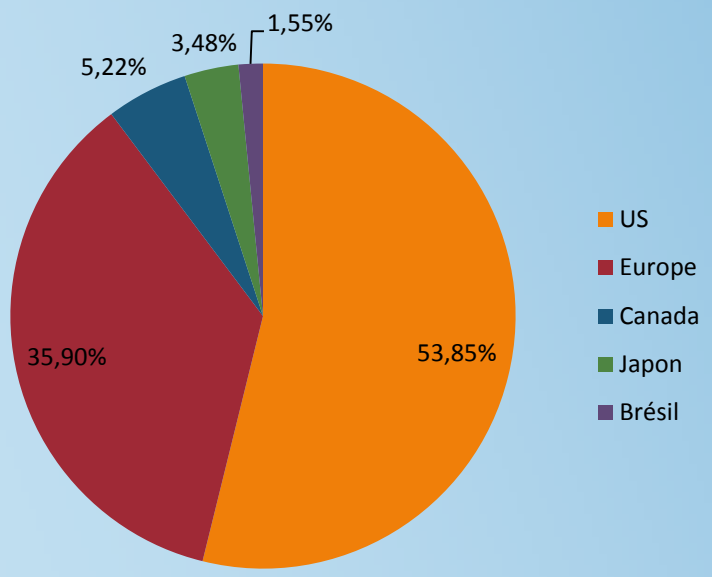
Zone géographique	Unités	Pourcentage
Amérique du Nord	9490	40%
Amérique du sud	2300	9%
Europe + CIS	5470	23%
Autres pays	6740	28%
TOTAL	24 000	100%

Prévision du marché des avions 20-149 passagers 2012-2032

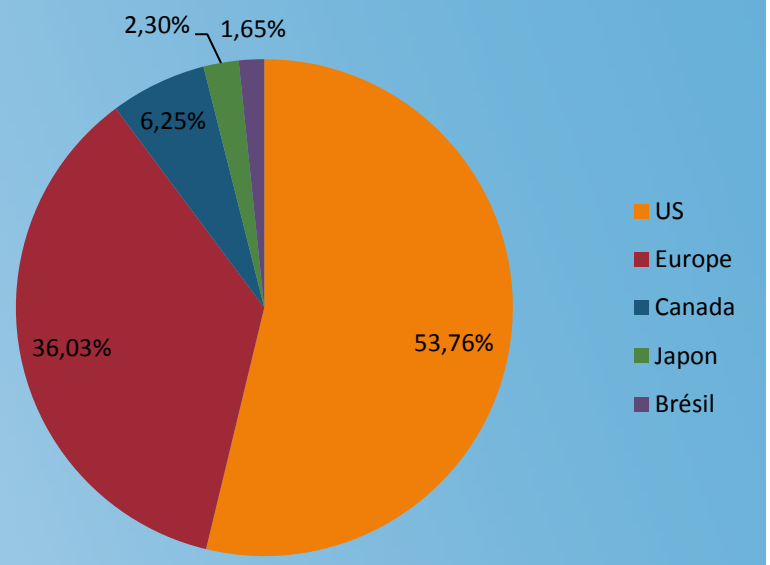
Perspective géographique	Unités prévisionnelles	Pourcentage
Amérique du nord	4 730	37%
Europe	2 240	18%
Chine	2 200	17%
Autres	3 610	28%
Total	12 780	100%

Source : Bombardier Market Forecast 2013, p. 30

Répartition du chiffre d'affaires de l'industrie aérospatiale par pays / régions



Répartition des employés de l'industrie aérospatiale par pays / régions



- Plus de la moitié de l'industrie mondiale est aux USA
- Importance de l'activité aérospatiale dans l'Est des USA

Source: *Deloitte_study_2012.pdf*

En Amérique du Nord et du Sud: 8 800 appareils, 277 compagnies aériennes
Consolidation: 80% du parc nord-américain est détenu par 20% des compagnies aériennes

Nombre d'avions	Amérique du Nord			Amérique Centrale		Amérique du Sud	
> 400	Delta Air Lines (750) United Airlines (706) American Airlines (626) Southwest Airlines (604) Expressjet (414)		Total : 3100				
100 - 399	Federal Express (346) SkyWest USA (340) US Airways (338) American Eagle (222) JetBlue Airways (196)	Endeavor Air (173) Air Canada (162) Alaska Airlines (136) Jazz Air (126) Republic Airways (118) WestJet Airlines (105)	Total : 2262			TAM (163) GOL Transportes Aereos (132) LAN Airlines (110)	Total : 405
50 - 99	Air Wisconsin (70) airTran (89) US Air Force (88) Allegiant Air (63) Frontier Airlines (54) Horizon Air (51) Mesa Airlines (78)	Shuttle America (64) Spirit Airlines (57) Virgin America (53) Aeromexico (61) Aeromexico Connect (59) Chautauqua Airlines (61)	Total : 848	COPA Airlines (77)	Total : 77	Azul Linhas Aereas (96) Avianca (79)	Total : 175
< 50	130 entreprises; total de 1225 appareils			29 entreprises; total de 141 appareils		83 entreprises; total de 570 appareils	

Source: http://www.airfleets.net/

Les salons internationaux

Principaux salons généralistes

Structure organisationnelle des salons

Caractéristiques et éléments d'impact

Principaux salons spécialisés

Expériences de grands salons aux États-Unis

Consultations sur les attentes des maîtres d'œuvre

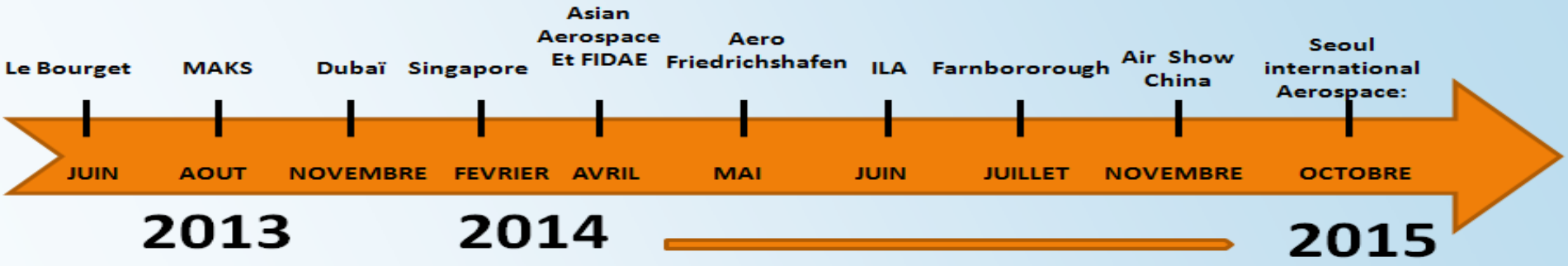
Consultations sur les attentes des intégrateurs

Consultations sur les attentes des sous-traitants

Principales constatations

La présence a des salons de plus en plus nombreux représente un coût élevé pour des maîtres d'œuvre

Salons	Exposants	Visiteurs professionnels	Visiteurs Grand public
Le Bourget (2013 / 2 ans)	2 215	150 000	204 000
Farnborough (2014 / 2 ans)	1500	109 000	100 000
Singapore Air Show (2014 / 2 ans)	900	45 000	100 000
ILA, Berlin (2014 / 2 ans)	1 243	122 500	104 500
MAKS, Moscou (2013 / 2 ans)	1 000	70 000	350 000
Asian Aerospace, Hong Kong (2015/2ans)	400 (2013)	10 000	nd
Airshow China, Zhuhai (2014 / 2 ans)	650 (2012)	108 000	230 000
Dubai Air Show (2013 / 2 ans)	1046	60 000	Non
Aero Friedrichshafen, Allemagne (2014 / 2 ans)	606	33 400	non
Seoul International, Corée (2015 / 2 ans)	361 (2013)	68 000	200 000
International Air & Space Fair (FIDAE) Chili (2014 / 2 ans)	604	nd	150 000



Implication de l'industrie et des gouvernements avec participation nationale importante

Principaux salons	Date de création	Initiateurs	Organisateurs	Exposants nationaux (%)	Exposants nord-américains (%)
Le Bourget	1908	Groupement Industries Française Aéronautique et spatiale. (GIFAS)	BCI Aerospace + SIAE (filiale GIFAS)	46%	18%
Farnborough	1948	Society of British Aerospace Compagnies. (SBAC)	Farnborough International Ltd. (filiale SBAC)	45%	nd
Dubai Airshow	1986	Dubai Civil Aviation Authority/UAE Armed Forces	F&E Aerospace	24%	21%
MAKS	1993	Gouvernement de Russie	Aviasalon JSC	50%	13%
Singapore Airshow	2008	Singapore Government	Experia Events	69% (visiteurs)	20% (visiteurs)
Seoul International Aerospace	2003	Korea Aerospace Industries Association (KAIA): Korean Defense Industry Association (KDIA)	Korean Trade Investment Promotion Agency	37%	nd
ILA	1909	German Aerospace Industries Association	German Aerospace Industries Association	55%	3%
FIDAE	1980	Armée de l'air du Chili	Kallman Worldwide	nd	nd

Un salon est d'abord un outil de promotion pour l'industrie nationale même si la présence de participants étrangers peut faire craindre une certaine concurrence

- **Principales caractéristiques**
  - Support de l'industrie nationale
  - Disponibilité d'espace et de mouvement sur un aéroport
  - Proximité d'un grand centre urbain
  - Ces grands salons couvrent l'aviation civile et militaire et parfois le spatial
  - Le volet commercial prédomine et est réservé à l'industrie
  - Mais il y a toujours un volet grand public avec spectacle aérien qui attire des foules importantes
  - Les revenus proviennent des commandites, de la location d'espace (terrain et kiosques), frais d'entrée (professionnels et grand public) et des concessions
- **Impact économique**
  - Farnborough : 31 millions de $ pour la région de l'événement.
  - Singapore Air Show : 220 millions de $ au total.
  - Africa Aerospace and Defense (130 000 visiteurs) : 69 millions de $ au total

NBAA domine dans les salons d'aviation d'affaires
BACE est le principal salon spécialisé qui se tienne sur un aéroport aux États-Unis

Salon	Dates	Exposants	Visiteurs professionnels
Business Aviation			
National Business Aviation Association (NBAA) :			
- États-Unis: National Business Aviation Exhibition (BACE) Organisé par NBAA En circuit avec Las Vegas	21-23 octobre 2014, Orlando	1100 (2013)	23 000
- Europe: European Business Aviation Exhibition (EBACE) Partenariat NBAA /EBAA	15-17 avril 2014, Geneva	460	13 000
- Asie: ABACE	15-17 avril 2014 Shanghai	200	
- Amérique Latine: LABACE, Partenariat NBAA/ Associação Brasileira de Aviação General	Sao Paulo	180	13 823
Canadian Business Aviation Association (CBAA) :			
-Vancouver (2013)	25-27 juin	56	nd
-Edmonton	(17-19 juin 2014)	52	640
-Saint-Hubert	16-18 juin 2015	-	-
Hélicoptère			
Héli Expo	Houston 3-5 mars 2015- Orlando	700	17 500

Une demande plusieurs fois explorée pour mettre sur pied un salon d'envergure internationale

- **Dayton (Ohio) 2005**
  - Parrainé par L'Ohio Air Force Association qui a créé US Air Trade & Technology Expo Inc. (USATTE)
  - Objectif était de créer un salon type Le Bourget en plus du « Air Show » existant qui attirait 30 000 visiteurs/an afin d'améliorer leur événement
  - Étude de faisabilité conduite en 2005 par AD Little au coût de 1 million $
  - Elle soulignait l'intérêt des participants pour moins de salons mais de plus grande envergure
  - Un Bill Omnibus accordait à USATTE un statut international qui donnait des incitatifs financiers aux exposants comme un salon à l'étranger
  - Le US Department of Commerce était défavorable sur la base des avis obtenus des maîtres d'œuvre américains
  - Premier salon tenu en 2009 et selon le US D of C, le « Trade Show » a enregistré des pertes à cause du manque de support de l'industrie
  - Les suivants (2011 et 2013) ont été annulés et USATTE a été dissoute

- **North Virginia (autour de 2004)**
  - Projet supporté par Aerospace Industry Association (AIA)
  - Le « Trade Show » a été déficitaire à cause du faible nombre d'exposants
  - Après cet échec le projet a été abandonné

Source: Enquêtes

- **Clark County Nevada**
  - Ils ont considéré ajouter un volet « Trade » au « Air Show » existant
  - Le projet n'a pas vu le jour

- **Miami (Floride) 2012**
  - Projet piloté par le Beacon Council de Miami-Dade
  - Le projet a été annoncé avec un support important du milieu politique et un financement de 7,5 millions $ pour améliorer le site
  - Le projet a été annulé
  - Raison officielle de l'échec: Refus de l'Air Force de donner accès à l'aéroport militaire prévu pour tenir l'événement
  - Il semble que US Department of Commerce ait émis un avis défavorable considérant que c'était un gaspillage de fonds publics puisque l'industrie ne voulait pas de l'événement

- Les tentatives connues indiquent que, en dépit de nombreux facteurs favorables, ces événements ont été des échecs

Source: Enquêtes

Les maîtres d'œuvre considèrent qu'il y a trop de salons et que ça représente un coût élevé

Catégorie d'entreprise	Facteurs favorables	Facteurs défavorables
Maîtres d'œuvre « 1 Tier »	Un avionneur ne peut pas se permettre d'être absent "Their absence would be noticed giving the impression to the companies that they could not afford to go." *Président d'une association internationale en aviation* Un salon ou les appareils peuvent voler pour des démonstrations aux clients est un avantage qu'on retrouve dans les grands salons	➢ Les principaux acteurs nord américains n'endossent pas le concept d'un nouveau salon en Amérique du Nord à cause du coût élevé de participer à un salon et du nombre de salons existants jugé suffisant "The general consensus is that there are enough major air shows already" *Président d'une association internationale en aviation* ➢ La présence est surtout pour avoir de la visibilité ➢ Les contrats sont négociés avant et sont annoncés lors des salons "The Trade Shows DO NOT make any money for the manufacturers, in fact their presence at such shows is a financial loss to the participants" *Président d'une association internationale en aviation*

Pour les intégrateurs, la participation à un salon est importante mais pas essentielle dans leur stratégie commerciale

Catégorie d'entreprise	Facteurs favorables	Facteurs défavorables
Intégrateurs et équipementiers « 2 Tier »	➢ Ils vont aux salons pour la visibilité ➢ Généralement ils vont y aller avec une entité parapluie (maison-mère, association, délégation gouvernementale) "From the point of the OEMs the company felt it has very little to gain from being an exhibitor and direct contact is the preferred way of going for them." *VP d'un manufacturier canadien* ➢ C'est l'occasion de rencontrer des sous-traitants et de découvrir de nouvelles technologies ➢ Fort intérêt pour un salon généraliste en Amérique du Nord	➢ Ce n'est pas une obligation d'aller chaque salon. Ils peuvent parfois sauter une année ➢ Coût plus élevé de participer à un salon à l'étranger qu'un salon local ➢ Ils ont des contacts directs avec les maître d'œuvre ➢ Crainte d'introduire des concurrents étrangers sur leur marché

Pour les sous-traitants, un salon est une composante majeur de leur prospection

Catégorie d'entreprise	Facteurs favorables	Facteurs défavorables
Sous-traitants « 3 Tier »	➢ Ils doivent être présents pour rencontrer leurs clients et prospecter de nouveaux clients ➢ Ils veulent connaître les nouvelles technologies ➢ C'est le groupe le plus en faveur des salons ➢ Fort intérêt pour un grand salon généraliste en Amérique du Nord	➢ Coût plus élevé de participer à un salon à l'étranger qu'un salon local ➢ Leur participation dépend de qui est présent (leurs clients et prospects) ➢ Crainte d'introduire des concurrents étrangers sur leur marché

- Deux grands salons dominent et sont bien établis: Le Bourget et Farnborough
- D'autres salons généralistes se sont développés en fonction des tendances de marchés: Dubaï, Singapour, Hong Kong, Zhuhai, Seoul, etc.
- Certains salons sont fixes (généralement aux deux ans) et d'autres fonctionnent en rotation (ex: NBAA et CBAA)
- Il n'y a pas de salon généraliste en Amérique du Nord, par contre, il y a de nombreux salons régionaux et de salons spécialisés,
- Les quatre tentatives identifiées au États-Unis soulignent d'une part l'intérêt pour un grand salon et d'autre part la difficulté de tenir un salon « Trade »
- Les principaux salons combinent aéroport et espace d'exposition ainsi qu'un volet civil et militaire ce qui leur permet d'avoir un volet grand public
- La dimension touristique influence la participation et permet de combiner affaires et tourisme - Paris et Londres sont des destinations attrayantes pour sortir des clients
- Il y a un besoin de consolidation des salons exprimé par l'ensemble de l'industrie tant au Canada qu' aux États-Unis
- Il y a une demande pour la technologie qui attire autant acheteurs et vendeurs

Les grandes conférences

Revue des événements des organisations internationales

Conférences de l'OACI

Conférences de l'IATA

Conférences du Airports Council International

Principaux congrès aéronautiques au Canada

Expositions et conférences spécialisées

Principales constatations

Plus de 120 conférences sont organisées dans le monde par les organisations internationales basées à Montréal

Organisations	Conférences avec expositions (2014)	Conférences (2014)	Description
Organisation de l'aviation civile internationale, (OACI)	2	26	Organisation des Nations Unies.
Association internationale du transport aérien, (IATA)	0	12	Représente 240 compagnies (84% du trafic total).
Airports Council International, (ACI)	6	21	Association des aéroports du monde.
International Civil Aviation Organization (Canso- ICAO)	2	30	Représente les fournisseurs de services de la navigation aérienne.
International Business Aviation Council, (IBAC)	0	14	Conseil des associations de l'aviation d'affaires.
Conseil international de formation aérospatial (CIFA)	0	Colloque annuel	Le Conseil international pour la formation aéronautique.
The International Federation of Air Line Pilot's AssociationsI (FALPA)	0	2	Représente les pilotes professionnels.
International Federation of Air Traffic Controllers' Associations (IFATCA)	0	1	Représente les contrôleurs de circulation aérienne.
World Airlines Clubs Association (WACA)	0	6	Organisme unissant les clubs des compagnies à travers le monde.

L'OACI utilise ses propres installations à Montréal

Conférences et expositions	Participants	Période	Lieu de l'événement
ICAO and ACI-Africa Regional Security Conference and Exhibition (Disponible en anglais seulement)		8-10 avril 2014	Dakar, Sénégal
Tenth Symposium and Exhibition on Machine Readable Travel Documents (MRTDs), Biometrics and Border Security (Disponible en anglais seulement)		7-9 octobre 2014	Siège OACI, Montréal, Canada

L'OACI organise des conférences dans différents pays et celles-ci ne sont pas en lien avec d'autres événements

Conférences	Période	Lieu de l'événement
26	Année 2014	Différents pays à travers le monde

L'IATA fait une rotation parmi ses pays membres et utilise des centres de congrès

Evénement	Participants	Période	Lieu de l'événement
Cargo IS Forum	Compagnies aériennes	23 et 24 juin	Madrid, Espagne
E-Cargo Conference	Ouvert à tous	24 et 26 juin	Genève, Suisse
European Cyber Security Workshop	Ouvert à tous	8 juillet	Paris ,France
Evidence Based Training Meeting	Compagnie aériennes, fabricants, fournisseurs	16 et 17 juillet	Lima, Pérou
Maintenance Cost Conference 2014	Compagnie aériennes et partenaires stratégiques.	10 et 12 septembre	Athènes, Grèce
Incident Review Meeting	Ouvert aux responsables sécurité des compagnies	16 et 17 septembre	Istanbul, Turquie
World Financial Symposium	Ouvert à tous	17 et 18 septembre	Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis.
World Passenger Symposium 2014	Ouvert à tous	15-17 octobre	San Diego, USA
AVSEC World	Ouvert à tous	27-29 octobre	Washington, USA
World People Symposium	Ouvert à tous	4-6 novembre	Prague, République tchèque.
CIO Forum	Représentant des compagnies aériennes partenaires IATA	5 et 6 novembre	Miami, USA
Aviation Fuel Forum	Compagnies aériennes et partenaires stratégiques	18-20 novembre	Dubaï

L'ACI organise ses conférences avec expositions dans les centres de congrès

Conférences et expositions	Période	Lieu de l'événement
ACI EUROPE 23rd Airport Trading Conference and Exhibition	26-28 mars 2014	Zurich, Suisse
Airport Cities World Conference & Exhibition	31 mars-2 avril 2014	Kuala Lumpur, Malaisie
ACI EUROPE Regional Airports Conference & Exhibition	12-14 mars 2014	Madère, Portugal
ACI EUROPE 24th Annual Assembly, Congress & Exhibition	16-18 juin 2014	Francfort, Allemagne
ACI-NA Annual Conference & Exhibition	7-10 septembre 2014	Atlanta, USA
ACI Africa 23rd Annual Assembly, Conference & Exhibition	13-15 octobre 2014	Durban, Afrique du Sud

Ses conférences sans exposition se déroulent aussi dans les centres de congrès

Conférences	Période	Lieu de l'événement
21 conférences	Année 2014	Différents pays à travers le monde

Les grandes conférences **- Principaux congrès aéronautiques au Canada 2014**

Toronto

Évènement	Concept	Organisateurs	Périodes	Nombre d'exposants	Lieu de l'événement	Nombre de participant
International Astronautical Congress 2014	Congrès réunissant tous les acteurs nord-américains de Change de ville chaque année	International Astronautical Federation	29 septembre au 3 octobre	Segmentés par thèmes sur 3 jours	Metro Toronto Convention Center	3000

Ottawa

Évènement	Concept	Organisateurs	Périodes	Nombre d'exposants	Lieu de l'événement	Nombre de participant
Aerospace Summit	Salon national de l'aérospatial	Association des industries aérospatiales du Canada	18-19 novembre	+ de 30 conférenciers + de 100 exposants	Centre des congrès d'Ottawa.	+ 1000

Les grandes conférences **- Expositions et conférences spécialisées**

- Aviation Week organise les expositions MRO à travers le monde
- Ces expositions n'utilisent pas d'aéroport

Salons	Dates	Exposants	Visiteurs professionnels
MRO :			
-Amérique du nord, (Aviation Week and Team SAI) (Atlanta 2013, Phoenix 2014, Miami 2015…)	8 avril (annuel)	750	10 000+
-Europe (Aviation Week)	7-9 octobre 2014 Madrid	400 +	5 000 +
-Asie (Aviation Week)	4-6 Novembre 2014 Singapore	100	
-Middle East (Aviation Week)	2-3 février 2015 Dubai		
-Amérique latine (Aviation Week)	13-15 janvier 2015, Buenos Aires		
DRONES :			
Association for Unmanned Vehicle Systems International (AUVSI) Le plus grand salon mondial des drones	Orlando 12-15 mai		
AMENAGEMENT INTERIEUR :			
Aircraft Interiors Expo, le plus grand salon international dédié à l'aménagement intérieur d'aéronefs. Ce salon est en circuit	Hambourg 8-10 avril 2014		

- Les conférences des organisations internationales attirent généralement entre 600 et 1 500 participants et se tiennent dans des centres de congrès
- Lorsqu'il s'agit d'un congrès avec exposition, les besoins d'espace sont comblés dans les centres de congrès
- Les expositions type MRO requièrent des superficies importantes mais pas des aéroports
- Chaque organisation a un agenda propre et gère le contenu de son événement
- Les événements des diverses organisations ne sont pas reliés ce qui fait qu'il n'y a pas de synergie entre eux

Les rendez-vous aériens (« Fly-in »)

Les grands rendez-vous aériens en Amérique du Nord

EAA/OSHKOSH

Principales constatations

- Événement à caractère récréatif et social qui rassemble des propriétaires d'avions de tourisme et autres objets volants

- Catégories d'avions :
  - ULTRALIGHTS
  - LIGHT-SPORT AIRCRAFT
  - WARBIRDS
  - VINTAGE AIRCRAFT
  - AEROBATICS

- L'Experimental Aircraft Association (EAA) est la plus importante association aux États-Unis

- Elle est structurée en chapitres régionaux qui organisent des rassemblements locaux

- Plus de 1000 événements professionnels et amateurs autour de l'aviation chaque année

Source :http://www.eaa.org/en/eaa/events

- **Le principal événement de ce genre, aux États-Unis est EAA/Oshkosh**
  - Un événement qui combine un grand rendez-vous aérien avec des spectacles et un volet affaires
  - Organisateur: Experimental Aircraft Association (180 000 membres)
  - Lieu de présentation d'une vaste gamme d'appareils (Ultra légers, kits, acrobatie, etc.)
  - 28 juillet-3 août 2014, Oshkosh, WI
  - Nombre de visiteurs en 2013: 508 000
  - Nombre d'avions: 10 000+
  - Exposants: 802
  - Revenus (entrées, campings, espaces, etc.) : 15 millions ($US – 2013)

Les spectacles aériens

Les grands spectacles aériens aux États-Unis

Les principaux spectacles au Canada

Expérience d'Abbotsford

Principales constatations

- **Les grands spectacles aériens (Air Shows) sont des événements qui attirent le grand public**
  - Ils n'impliquent pas beaucoup l'industrie de l'aviation civile
  - Les exposants sont davantage des vendeurs d'accessoires et de services
  - Les spectacles d'avions militaires sont une composante majeure (Thunderbirds, Blues Angels)
- **Il y a environ 300 spectacles à travers les États-Unis**
- **Les principaux événements de ce genre:**
  - Dayton Air Show, Dayton (65 000 visiteurs en 2014)
  - Sea and Water Show, Chicago
  - Sea and Water Show, Milwaukee
- **La réduction des dépenses militaires a eu un impact direct sur leur présence à ces événements:**
  - 200 des 300 sont en difficulté financière; 60 ont été annulé en 2013
  - 15% à 20% ne reviendront pas en 2014

Abbotsford est le plus important et combine spectacle avec un volet « Trade »

	Évènement	Concept	Organisateurs	Périodes	Nombre d'exposants	Lieu de l'événement	Nombre de participant
Abbotsford	The Abbotsford International Airshow (AIA)	Démonstration annuel de vol	Organisé par les directeurs de l'événement.	8-9-10 aout	N / A	Abbotsford International Airport	1000
	Aerospace Defense Security Expo	Conférence sur la défense et sécurité dans le secteur	En lien avec l'AIA.	7-8 aout	300	Sandman Hotel & Suites Abbotsford	N / A
Toronto	**Canadian International Air Show**	**Démonstration de vol Spectacle annuel**	**Canadian National exhibition**	**31 août, 1 et 2 septembre**	**N / A**	**Aéroport près du Canadian National Exhibition**	**N / A**

Autres au Canada: Fort Mc Murray (AB), Hamilton (ON), Waterloo (ON), Whitecourt (AB)

Les spectacles aériens **- Principaux spectacles aériens au Canada 2014**

	Évènement	Concept	Organisateurs	Périodes	Nombre d'exposants	Lieu de l'événement	Nombre de participant
Moncton	Atlantic Canada International Air Show	Démonstration de vol	Organisé par les directeurs de l'événement	23-24 aout	N / A	Greater Moncton International Airport	+ 1000
Ottawa	**Wings Over Ottawa-Gatineau En Vol - Air Show. Annulé pour l'année 2014.**	**Démonstration de vol d'avion légendaire.**	**Aéroport exécutif de Gatineau-Ottawa**	**14-15 septembre 2013**	**N / A**	**Aéroport de Gatineau-Ottawa**	**N / A**

Les spectacles aériens **- Expérience d'Abbotsford**

Historique	Perspectives
Créé dans les années 60. Ils avaient monté un salon affaires et grand public. Au milieu des années 90, Ils ont décidé de déplacer le volet affaires à Vancouver à cause du manque d'hébergement sur place. Ceci a eu un effet négatif sur le show. Récemment le gouvernement a coupé les dépenses militaires ce qui a eu des répercussions sur le salon	La direction veut accroître le volet aviation civile pour devenir un mini Farnborough Boeing et Lockheed-Martin ont confirmé leur présence pour 2014

- Les spectacles aériens attirent généralement de grandes foules

Les conditions de base pour monter ce type d'événement:

- Le beau temps est un facteur de risque important: s'il fait beau c'est un gage de succès qui favorise une meilleure rentabilité de l'événement
- Parrainer une cause humanitaire ou un événement caritatif attire les visiteurs qui y voient une façon de contribuer à la cause tout en en retirant un avantage personnel
- Avoir un comité organisateur qui ait l'expertise dans ce type d'événement et qui est capable de mobiliser un grand groupe de bénévoles
- Trouver des commanditaires
- Il devrait s'autofinancer et contribuer marginalement aux coûts de maintien des infrastructures

Perspectives pour une nouvelle approche

Les grands enjeux en aviation et en aéronautique

Quelques grands axes de recherche internationaux

Les projets d'avenir

Un Forum mondial de l'aviation

- Il y a des enjeux dans le secteur aéronautique qui peuvent offrir des pistes d'intérêt pour un événement novateur en Amérique du Nord
  - Les questions de sécurité nationale aux États-Unis ont amené une demande accrue pour les systèmes de défense et les maîtres d'œuvre retirent une part importante de leurs revenus de ces contrats publics
  - Les compagnies aériennes recherchent des technologies innovantes pour être plus concurrentielles et améliorer leur rentabilité
  - Les marchés d'Asie-Pacifique sont en forte croissance
  - La chaîne d'approvisionnement change: les maîtres d'œuvre réduisent le nombre de fournisseurs pour faire face à des clients qui cherchent à faire baisser les prix, en particulier ceux qui passent des commandes importantes
  - Les coûts de développement de nouveaux produits sont de plus en plus élevés et font appel à une participation accrue de fonds publics sous forme de contrats ou d'aide financière

- **L'innovation**
  - Les préoccupations environnementales incitent l'industrie à revoir leurs produits
  - L'efficacité énergétique, la réduction du niveau de bruit, les matières dangereuses et le recyclage sont des thèmes porteurs
- **La sécurité**
  - Des nouvelles technologies sont proposées par le secteur industriel pour contrer les risques reliés au terrorisme
  - Le marché de la défense aux États-Unis se concentre entre le Department of Defense et la NASA
  - De nouvelles mesures sont développées par les organisations internationales pour gérer ce risque
- **L'espace**
  - Le Canada a développé une expertise reconnue avec des produits de classe mondiale comme RADARSAT
  - L'observation de la terre, la navigation, les télécommunications, le lancement de satellites, le tourisme dans l'espace sont des thèmes à portée internationale

- **Les drones: un secteur en émergence**
  - Les systèmes d'aéronefs pilotés à distance font l'objet de projets de R&D importants tant aux États-Unis qu'en Europe
  - Les dépenses de R&D et d'achats étaient estimées à 6 milliards (USD) en 2011 et se répartissaient entre les États-Unis (66%) , Israël (10%) et l'Europe (10%)
  - Les applications militaires dominent mais les applications civiles commencent à se développer
  - Il y avait environ 400 modèles en développement en Europe seulement
  - Ces appareils peuvent être miniature et tenir dans la paume de la main ou être de la taille d'un Boeing 737
- **Les dirigeables**
  - L'intérêt pour les dirigeables se développe pour le transport de produits lourds, l'approvisionnement de régions peu accessibles, et même pour le transport de passagers

- En identifiant les grandes tendances du marché, il est apparu qu'une des caractéristiques importantes des grands événements est qu'ils sont essentiellement orientés en fonction de l'organisme qui les initie tels que l'association industrielle du pays, une organisation international sectorielle pour ses membres, etc.
- Il n'y a pas actuellement de grandes rencontres avec des thèmes plus transversaux qui donneraient l'occasion de regrouper les différents acteurs: compagnies aériennes, avionneurs, organismes internationaux, etc.
- Ainsi l'idée d'un forum mondial de l'aviation a été émise. Ce dernier permettrait aux différents groupes d'échanger, de partager des points de vue sur les grands enjeux comme la sécurité, l'énergie, les innovations technologiques, les drones, les dirigeables, etc.
- Les avions sont des objets qui fascinent le public de tous âges et les spectacles aériens attirent généralement de grandes foules
- Les propriétaires de petits avions de tourisme aiment se retrouver et échanger lors de rendez-vous aériens
- Dans le cas des rendez-vous aériens, l'activité a une portée plutôt régionale et implique essentiellement les propriétaires de petits avions et génère peu d'impact économique
- Elle peut toutefois attirer une nouvelle clientèle touristique qui aimera ajouter au rendez-vous des excursions