

La Gaspésie concentre les **neuf (9) principales entreprises** de transformation de produits marins qui réalisent environ les ¾ de la transformation de produits marins au Québec, emploient 1500 personnes et sont fortement exportatrices. Elles ont mis sur pied en 2008 le Regroupement des employeurs du secteur bio-alimentaire en Gaspésie.

En 2011, le Regroupement a retenu les services **d'Expansion Stratégies inc.** pour réaliser un mandat de planification stratégique qui comprenait deux phases :

- Réaliser le diagnostic de chacune des neuf (9) entreprises et dégager les enjeux communs pour le Regroupement.
- Proposer un plan stratégique pour chacune des entreprises et pour le Regroupement.

Leur planification pour la période 2012-2016 a fixé trois grands objectifs :

- 1- Doubler ce chiffre d'affaires dans 5 ans de trois façons :
  - Accroître les approvisionnements;
  - Sécuriser les marchés actuels et identifier de nouveaux marchés porteurs;
  - Ajouter de nouveaux produits.
- 2- Travailler à l'augmentation de leur marge nette pour améliorer leur rentabilité dans trois domaines :
  - Augmenter l'utilisation des capacités de production
  - Développer un plan de main d'œuvre répondant aux nouveaux besoins
  - Accroître la valeur des produits par l'innovation
- 3- Faire reconnaître l'industrie par de la représentation auprès des organismes publics sur des enjeux stratégiques et par la promotion des membres auprès des partenaires et du public.

Pour mesurer l'efficacité des plans chaque année, **26 indicateurs de performance** ont été mis au point.

Après deux années, la performance du groupe rencontre largement les objectifs des plans stratégiques :

- La **rationalisation des ressources humaines** a atteint un niveau de **12% supérieur au plan** tandis que le nombre d'heures et de semaines travaillées augmente.
- La **valorisation des résidus** est maintenant en place pour les crevettes et se prépare pour les résidus des autres crustacés.
- Au cours des deux dernières années, des **investissements de plus de 30 millions de dollars** ont été entrepris pour la modernisation des usines.
- D'autres entreprises du secteur souhaitent intégrer le Regroupement.

Expansion Stratégies inc. est fière de contribuer au développement du Regroupement et de ses membres.

### **À propos d'Expansion Stratégies**

Expansion Stratégies inc. est un bureau-conseil fondé en 1997. Sa mission est d'aider au développement à court et long terme de ses clients. Une analyse rigoureuse et précise, des plans stratégiques minutieusement préparés, des indicateurs réalistes de performance et un suivi méthodique sont au cœur de cette approche innovante. Il contribue au succès d'entreprises privées et publiques au Québec et œuvre dans plus de trente pays auprès d'organismes de développement économique et de grandes organisations de développement international.

### **Regroupement des employeurs du secteur bio-alimentaire 2011**

Jean-Paul Shannon, Directeur

**Tél: (418) 385-1583 poste 107**

[j-paul.regroupementemployeurs@globetrotter.net](mailto:j-paul.regroupementemployeurs@globetrotter.net)



**Expansion Stratégies inc.**

876, avenue Dollard (Outremont)  
Montréal (QC) Canada H2V 3G7  
(514) 274-2641 (514) 274-4247  
[grysole@expansionstrategies.ca](mailto:grysole@expansionstrategies.ca)  
[www.expansionstrategies.ca](http://www.expansionstrategies.ca)